PirateBox . Este tipo de dispositivo fue diseñado el año 2011 por David Darts, un profesor de la Steinhardt School of Culture, Education and Human Development de la Universidad de Nueva York bajo la licencia Licence Art Libre. Fue creado con el fin de llegar a ser liberada de la web como la conocemos: venta de datos personales, anuncios (dirigidos), etc.

Mi primera conexión, MadreSOL, luego WOL World on line, que te daban espacio FTP y una web que hice en HTML y con un editor HTML de Microsoft.

-Separo web religiosa y tecnología. Relatos. La CF y el movimiento Cyberpunk tienen mucho peso en Vidas en red.

-Hacktivismo, escribo en Internet contra una secta religiosa, publicando material, colaboro con la ONG libertad.

BonoNet, primeros tiempos de Internet.

Vidas en red, año 1, 9 de Mayo de 2005

Blogs, su momento de gloria. Componente social, reflexión, enlaces. Personas hablando, no periódicos.

Post típicos: “Sin casa pero con portátil” del fenómenos homeless geek, gente como Kevin Barbieux que tiene un blog, aunque vive en la calle. Comentan su situación, lugares donde hay Wifi en la ciudad. O el StarBucks nerd, un tipo que se llevaba el sobremesa a un Starbucks y se pasaba el día allí.

La experiencia de usuario.

La comunidad de Red-handed / Software libre y podcasting

Época Gelado y Comunicando podcast

Como el blogging era una época limpia, los conceptos “monetizar” la fama no estaban tan presentes, sino la “comunidad”: gente que compartía ideas, que se ayudaban. No había tanto protagonismo, ni egos.

El mismo Gelado me sindicó mi podcast y me explicó que lo que yo hacía no era un podcast al no estar sindicado el fichero con un XML, etc….

Red-handed. En Internet te encuentras a gente MUY curiosa, Keinek es un argentino del gran Buenos Aires, un tipo con tres parabólicas en su casa, y dos antes wifi con la que roba la conexión a todo el barrio. Un tipo radioaficionado que aprovechaba para comunicarse con los satélites que pasaban por encima de su casa para descargarse vía radio una foto. Participó en una emisora local de TV (pirata) y un hacker de GNU Linux como pocos.

Él me introdujo en una comunidad de software libre de América latina, y en los FLISOL (ferias de soft libre en universidades). La base de la comunidad era el IRC.

Mi paso por un Hacklab y la influencia del software libre.

“En el principio fue la línea de comandos” Neal Stephenson

La analogía entre coches y sistemas operativos es bastante buena, así que permítanme seguir con ella durante un rato como modo de dar un resumen sumario de nuestra situación hoy en día.

Imagínense un cruce de carreteras donde hay cuatro puntos de venta de coches. Uno de ellos (Microsoft) es mucho, mucho mayor que los demás. Comenzó hace años vendiendo bicicletas de tres velocidades (MS-DOS); no eran perfectas, pero funcionaban y, cuando se rompían, se arreglaban fácilmente.

Enfrente estaba la tienda de bicicletas rival (Apple), que un día empezó a vender vehículos motorizados: coches caros, pero de estilo atractivo, con los mecanismos herméticamente sellados, de tal modo que su funcionamiento era algo misterioso.

La tienda grande respondió apresurándose a sacar un kit de actualización (el Windows original) al mercado. Se trataba de un dispositivo que, cuando se atornillaba a una bicicleta de tres velocidades, le permitía seguir, a duras penas, el ritmo de los coches Apple. Los usuarios tenían que usar gafas de protección y siempre estaban sacándose bichos de los dientes,[2] mientras los usuarios de Apple corrían en su confort herméticamente sellado, burlándose por las ventanillas. Pero los Micro-motopedales eran baratos, y fáciles de reparar comparados con los coches Apple, y su cuota de mercado creció.

Al final la tienda grande acabó por sacar un coche en toda regla: un monovolumen colosal (Windows 95). Tenía el encanto estético de un bloque soviético de viviendas para obreros, perdía aceite y le estallaban las bujías, pero fue un éxito tremendo. Poco tiempo después, sacaron también un enorme vehículo para la circulación fuera de carretera destinado a usuarios industriales (Windows NT), que no era más bonito que el monovolumen, y sólo algo más fiable.

Desde entonces ha habido un montón de ruido y gritos, pero poco ha cambiado. La tienda pequeña sigue vendiendo elegantes sedanes de estilo europeo y gastándose mucho dinero en campañas publicitarias. Tienen carteles de «¡LIQUIDACIÓN!» puestos en el escaparate desde hace tanto tiempo que ya están amarillos y arrugados. La tienda grande sigue fabricando monovolúmenes y vehículos de circulación fuera de carretera cada vez más grandes.

Al otro lado de la carretera hay dos competidores que llegaron más recientemente. Uno de ellos, (Be, Inc.) vende batmóviles plenamente operativos (los BeOS). Son más bonitos y elegantes incluso que los eurosedanes, mejor diseñados, más avanzados tecnológicamente y al menos tan fiables como cualquier otra cosa en el mercado: y sin embargo son más baratos que los demás.

Con una excepción, claro: Linux, que está enfrente mismo, y que no es un negocio en absoluto. Es un conjunto de tiendas de campaña, yurtas, tipis y cúpulas geodésicas levantadas en un prado y organizadas por consenso. La gente que vive allí fabrica tanques. No son como los anticuados tanques soviéticos de hierro forjado; son más parecidos a los tanques M1 del ejército estadounidense, hechos de materiales de la era espacial y llenos de sofisticada tecnología de arriba abajo. Pero son mejores que los tanques del ejército. Han sido modificados de tal modo que nunca, nunca se averían, son lo bastante ligeros y maniobrables como para usarlos en la calle y no consumen más combustible que un coche compacto. Estos tanques se producen ahí mismo a un ritmo aterrador, y hay un número enorme de ellos alineados junto a la carretera con las llaves puestas. Cualquiera que quiera puede simplemente montarse en uno y marcharse con él gratis.

Los clientes llegan a este cruce en multitudes, día y noche. El noventa por ciento se van derechos a la tienda grande y compran monovolúmenes o vehículos para circulación fuera de carretera. Ni siquiera miran las otras tiendas.

Del diez por ciento restante, la mayoría va y compra un elegante eurosedán, deteniéndose sólo para mirar por encima del hombro a los filisteos que compran monovolúmenes y vehículos para circulación fuera de carretera. Si acaso llegan a fijarse siquiera en la gente al otro lado de la carretera, vendiendo los vehículos más baratos y técnicamente superiores, estos clientes los desprecian, considerándolos lunáticos y descerebrados.

La tienda de batmóviles vende unos cuantos vehículos al maniático de los coches de ocasión que quiere un segundo vehículo además de su monovolumen, pero parece aceptar, al menos de momento, que es un jugador marginal.

El grupo que regala los tanques sólo permanece vivo porque lo llevan voluntarios, que se alinean al borde de la calle con megáfonos, tratando de llamar la atención de los clientes sobre esta increíble situación. Una conversación típica es algo así:

HACKER CON MEGÁFONO: ¡Ahorra dinero! ¡Acepta uno de nuestros tanques gratis! ¡Es invulnerable, y puede atravesar roquedales y ciénagas a ciento cincuenta kilómetros por hora consumiendo dos litros a los cien!

FUTURO COMPRADOR DE MONOVOLUMEN: Ya sé que lo que dices es cierto... pero... eh... ¡yo no sé mantener un tanque!

MEGÁFONO: ¡Tampoco sabes mantener un monovolumen!

COMPRADOR: Pero esta tienda tiene mecánicos contratados. Si le pasa algo a mi monovolumen, puedo tomarme un día libre de trabajo, traerlo aquí y pagarles para que trabajen en él mientras yo me siento en la sala de espera durante horas, escuchando música de ascensor.

MEGÁFONO: ¡Pero si aceptas uno de nuestros tanques gratuitos te mandaremos voluntarios a tu casa para que lo arreglen gratis mientras duermes!

COMPRADOR: ¡Manténte alejado de mi casa, bicho raro!

MEGÁFONO: Pero...

COMPRADOR: ¿Pero es que no ves que todo el mundo está comprando monovolúmenes?"

Conexiones en movilidad

SharpGX15 y Dell PDA Axim X30 con 624 Mhz. -- conectada por BT

Vodafone, 60 minutos y habla 1, me conectaba por GPRS, mucho Irc y navegación web con la carga de imágenes desactivada.

La movilidad era algo que me obsesionaba, ya que la tecnología en esa época era un sobremesa, y algunos nos llevábamos el sobremesa a todos lados. Y yo quería bloguear en movilidad como fuera.

Nokia- N95, tenía un navegador web decente.

EePC- la locura, un Netbook en chino, comprado en china (vaya palo me dio la aduana).

YOIGO,

por fin nos toman en serio a los bloggers. Yoigo organiza fiestas sólo para bloggers, dando noticias antes de sacar la rueda de prensa. Allí estábamos los bloggers independientes, y los de Xataka, como locos dando las noticias con lo que llevábamos encima.

Por esa época Yoigo sacó una tarifa plana diaria, que fue deseada y odiada a partes iguales, pero que fue cambiando nuestra forma de conectarnos.

VOCENTO:
Mi época de reportero dicharachero. El blogger patrocinado. Básicamente iba a eventos en plan “Blogger empotrado”.

Hablemos de monetización. En mi experiencia el dinero que he ganado con lo que hago en Vidas en red procede de: contactos (de los que me han surgido dos trabajos remunerados), post patrocinados (que me han dado dinero contante) y regalitos tecnológicos. El dinero por ingresos publicitarios ha sido mínimo.

Para conseguir subs tenía que seguir una línea especializada, con un tipo de escritura muy SEO, temas bien estudiados, y vídeos muy estudiados. Pero yo toco demasiados palos, mi época Linux pasó, mi época de cacharreo se ha frenado mucho, y ahora estoy bastante metido en política.

Podía centrarme en ese perfil orientado a visitas y seguir una línea, pero… me aburre, me ha resultado mucho más rentable crecer en reputación, construir una comunidad, y tener contactos.

Primera experiencia de CM en MÁSMÓVIL

Bambuser (vídeo Streaming), Fring (VoIP) y Mb en movilidad.// Por esa época un estudiante de orígen asiático se colocó una cámara en su cabeza y estuvo emitiendo meses. La web empieza a ser sustituida por la imágen y el directo.

Comienzan emisiones de vídeo en Qik y en Bambuser. El director de marketing de MM Alberto Lorente (antes en Simyo y antes en Skype) me contacta y me ofrece patrocinio. Más adelante me pregunta por un CM, y yo me ofrezco.

MM: poco presupuesto de Marketing, una visión de estar presentes en la red.

Trabajar con profesionales del marketing me enseñó muchísimo.

Acciones orientadas a fidelizar y captar, sorteos, concursos, vídeos. Generar enlaces, seguidores (comprados), o vídeos en Youtube, o visitas en el blog.

Acciones de soporte (pura atención al público por Twitter y redes sociales, lo cual es bastante ingrato tratándose de una empresa de telefonía).

Nuevas plataformas y nuevo público:
Youtube (gameplays y nuevos Youtubers), Spreaker, iVoox.

El blogger como persona (por encima del contenido, y el contenido por encima del entretenimiento)./ ahora busca más la viralidad o los movimientos de manada. El entretenimiento y el humor fácil, la reacción visceral, más que la reflexión.
Cita Fibra Oscura. Antes la gente contaba historias.

RRSS ahora: marketing digital produce algo impersonal porque intervienen varios especialistas que crean un producto, Youtube stars (que en realidad son personajes creados, Auron Play es un troll violento arquetípico y son víctima de su personaje), y el

mundo de la empresa que le está haciendo a Youtube/ Web lo que al cómic al industrializar el proceso creativo. (no un CM, sino un equipo de CM/operadores, blogs).

Conclusión: (El mundo se acaba: el circo de la TV se mete en la red).

El equilibrio creador de contenido / consumidor de contenido. Hay más consumidores de contenido. Y el perfil del consumidor de contenido consume un producto de entretenimiento de muy baja calidad, humor cutre, gameplays, charlas muy trollescas (hablo de los más jóvenes).

El fenómeno de la fama barata. Youtube stars: producto para adolescentes, y el subproducto Periscope (aquí todos somos Youtube star): en Periscope se cae más bajo, se exponen más, y los comentarios son más crueles.

-es una fama que muchas veces se alcanza destrozando tu propia imagen, ridiculizándote, o volviéndote troll.

Muchos medios para alcanzar a masas, pero NADA que decir.

Se copian muchos formatos originales, sorprende lo que se copia a Casey Neistat.

Plataformas apoderándose de contenidos. Las palabras de Wozniack (en aeropuerto) “nos enseñaron que el comunismo era malo porque estaba en contra de la propiedad privada, pero ahora no tenemos la prop de nada” alquiler online, Spotify.

Podemos albergar blogs y podcast en nuestras plataformas, pero lo hacemos en las grandes plataformas que se apoderan de lo que creamos, lo mezclan con su publicidad, y usan nuestros contenidos para hacer crecer sus propias plataformas.

La web que tenemos que salvar.

https://medium.com/espanol/la-web-que-tenemos-que-salvar-37da8a99a88b

Un blogger iraní, cierto éxito, mantiene su blog y una relación de blogs. Lo meten en la cárcel y sale unos años después. Y la red ha cambiado radicalmente.

“La gente solía leer atentamente mis posts y dejar muchos comentarios relevantes, e incluso muchos de los que no estaban en absoluto de acuerdo conmigo pasaban a leerlo. Otros blogs enlazaban al mío para hablar sobre lo que yo decía. Me sentía como un rey.”.

Que las RRSS como Facebook se apoderan de nuestro contenido, replicándolo.

Que un botón “Me gusta” pone fin a un intercambio de ideas, mensajes.

Que las apps se han apoderado de la red, todo lo hacemos a través de apps. Las apps como Instagram son ciegas, no miran a ninguna parte.

El hipervínculo (hipertexto) era el rey, era un sistema descentralizado, que te permitía ir saltando de un blog a otro, enriqueciendo la experiencia. Ahora lo que veo es centralismo.

Ahora son los algoritmos los que seleccionan lo que te va a gustar, ellos escogen, y con ello le quitan el poder al hipervínculo.